

Universität Göttingen

Institut
für
Agrarökonomie



Forschungs- und
Studienzentrum für
Veredelungswirtschaft

Prof. Dr. A. Spiller

Institut für Agrarökonomie · Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen

Durchwahl: 0551/392399

Dr. U. Enneking

Zentrum für Veredelungswirtschaft · Postfach 1553
49364 Vechta

Durchwahl: 04441/15279

e-mail: uenneki@fosvwe.uni-vechta.de

<http://www.gwdg.de/~uenneki/>

Hinweise zum Modul 'Verbraucherverhalten und Verbraucherpolitik'

1. Die Lehrveranstaltungen:

Das Modul 'Verbraucherverhalten und Verbraucherpolitik' besteht aus den folgenden drei Lehrveranstaltungen:

- a) Die Lehrveranstaltung '*Theorie des Verbraucherverhaltens*' (Enneking) findet Donnerstags von 13:15 - 15:45 im Verfügungsgebäude (VG) 316 statt. (Inhalte: siehe Studienführer Agribusiness/WISOLA/Internet)
- b) In den ergänzenden '**Übungen zur Theorie des Verbraucherverhaltens**' (Enneking) werden die theoretischen Kenntnisse zur Produktpositionierung und Marktsegmentierung mit Hilfe des Computerprogramms SPSS umgesetzt, das auch in der Marketingpraxis weit verbreitet ist. Die Übungen finden im Computerraum des Instituts für Agrarökonomie (MZG 2142) statt. Die Übungen werden nach Ankündigung in den Donnerstags-Termin (13:15 - 15:45) integriert.
- c) Dritter Bestandteil des Moduls stellt das **Marketing-Seminar** (Spiller / Enneking) dar. Nähere Angaben finden Sie unter Punkt 3.

2. Zur Prüfung:

- Die mündliche Modulprüfung findet am Mittwoch den 12.07 und am Donnerstag den 12.10 statt. Dabei wird der Stoff der Lehrveranstaltungen '*Theorie des Verbraucherverhalten*' und '*Übungen zur Theorie des Verbraucherverhalten*' zusammen abgeprüft. Diese mündliche Prüfung und die Leistungen im Marketing-Seminar gehen je zu 50% in die Modulnote ein.

- Anmeldungen richten Sie bitte spätestens 10 Tage vor dem Prüfungstermin an Frau Enke-Cichon (MZG 2027). Bei der Anmeldung ist die Matrikelnummer anzugeben.
- Die Seminarnote setzt sich zu 60% aus der schriftlichen Hausarbeit, zu 10% aus dem Thesenpapier und zu 30% aus dem mündlichen Referat im Rahmen des Wochenendseminars zusammen. Bei Nichtteilnahme am Seminar **und** Vorlage eines ärztlichen Attests geht in die Seminarnote zu 70% die schriftliche Leistung und zu 30% eine mündliche Prüfung über die im Seminar behandelten Themen ein.

3. Zum Blockseminar 'Absatzkanalmanagement in der Ernährungswirtschaft':

Inhalt:

- Handelsgerichtetes Marketing: Zur Zusammenarbeit zwischen Lebensmittelindustrie und Lebensmittelhandel
- Das Internet als Handelsplattform der Zukunft: Grundlagen des Electronic Commerce und Umsetzung in der Land und Ernährungswirtschaft

Organisatorisches:

Das Seminar findet hauptsächlich als Wochenend-Seminar statt: Freitag, 19. Mai 2000 (eigene Anreise bis spätestens 16:00) bis Sonntag, 21. Mai 2000 (ca. 19:00). Zusätzlich wird es zwei bis drei Vorbereitungsstermine geben, deren genaue Terminierung noch bekannt gegeben wird. Die Anreise per Bahn und Bus ist möglich. Bahnfahrer sollten sich jedoch rechtzeitig beim Tagungshaus Kraftzweig e.V. Selbernaal 1, 38678 Clausthal-Zellerfeld über die genaue Verbindung informieren (Tel.: 05323/84122). Die Teilnahmegebühr beträgt 100 DM (Kosten für Übernachtung und Vollverpflegung)

Anmeldung:

Die Anmeldefrist für die persönliche und verbindliche(!) Anmeldung ist bis zum 28.04. verschoben worden. Zur Anmeldung bei Frau Enke-Cichon sind 50 DM Anzahlung mitzubringen. Dort finden Sie auch die Themenliste sowie Literatur zu den E-Commerce-Themen vor.

Seminar-Ordnung:

- **Hausarbeit**

Die Hausarbeit soll vom Umfang her in Abhängigkeit vom zu bearbeitenden Thema zwischen 12 und 15 Seiten betragen. Bei der Erstellung der Hausarbeit sind die Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens zu beachten. Hierzu existiert ein Merkblatt. Abgabetermin: 11. Mai 2000

Die Gliederung der Hausarbeit ist unbedingt mit dem jeweiligen Betreuer des Themas abzustimmen. Dies sollte zu einem möglichst frühen Zeitpunkt geschehen, um evtl. Korrekturen berücksichtigen zu können. Die Gliederungsbesprechung für die von Herrn Enneking betreuten Studenten ist am 27. April. Die genauen Uhrzeiten werden am ersten Vorlesungstermin (13. April) besprochen.

- **Referat**

Das Referat sollte in freier Rede vorgetragen werden, wobei die Ausführungen durch Folien etc. zu unterstützen sind. Das Ablesen der angefertigten Hausarbeit ist nicht erwünscht. Das Referat fließt mit 30 % in die Notenfindung ein. Die Referatsdauer beträgt 30 Minuten mit anschließender Diskussion.

- **Thesepapier zum Referat**

Zur Strukturierung des Referats und als Diskussionsgrundlage ist ein Thesepapier zu erstellen. Es enthält auf maximal 3 Seiten die Kernaussagen der Arbeit (d.h. ohne die einzelnen Begründungsstränge) und kann um einzelne Anlagen ergänzt werden. In die Note fließt es mit 10 % ein.

Ein Entwurf des Thesepapiers ist mit Abgabe der Hausarbeit spätestens am 11. Mai 2000 während der Sprechzeiten persönlich am Lehrstuhl abzugeben.

Die Referenten sollten das Thesepapier vor Beginn ihres Vortrages an die Teilnehmer des Seminars verteilen und folglich in entsprechender Anzahl zuvor kopieren.